



EcoOils en un coup d'oeil !



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Pourquoi EcoOils?

Le secteur européen de la production et de la transformation des plantes aromatiques nécessite un renforcement des démarches qualité pour répondre à la demande croissante des consommateurs, contribuer à la préservation de l'environnement et être plus rentable pour les producteurs.

Le projet Eco-Oils soutient la formation des professionnels européens à la culture et à la transformation des plantes aromatiques en vue d'une production biologique de qualité.



Nos objectifs

- Développer de nouvelles compétences grâce à un programme d'apprentissage en ligne conçu spécifiquement avec et pour les producteurs de plantes aromatiques et d'huiles essentielles intéressés par la conversion à la production biologique.
- Développer les compétences pédagogiques des formateurs dans le secteur agricole, leur permettant de dispenser une éducation numérique inclusive de haute qualité.

Avec qui?

Les 6 partenaires d'EcoOils



CDE Petra Patrimonia • France



Centre Méditerranéen de l'Environnement • Grèce



Université Européenne des Saveurs et Senteurs
• France



Université de Salamanca • Espagne



Molise verso il 2000 srl • Italie



AVA Creations Foundation • Bulgarie

Pour qui?

Professionnels & Formateurs

- Le groupe cible principal est constitué des cultivateurs traditionnels de plantes aromatiques et des producteurs d'huiles essentielles, ainsi que des nouveaux entrepreneurs désireux de se lancer dans la production biologique.
- Le deuxième groupe cible est constitué de formateurs et d'entrepreneurs qui aideront les producteurs et les agriculteurs à utiliser la plateforme électronique et tous ses supports de formation, tels que les centres de formation professionnelle, les organismes de soutien technique aux professionnels, les établissements d'enseignement et les institutions professionnelles, etc..



Un programme de formation 100% en ligne

EcoOils propose une méthode de formation innovante qui vous permet de choisir votre rythme de travail en fonction de vos disponibilités, tout en rigoureuse dans votre travail et votre organisation.

5 CHAPITRES

Les cours EcoOils

- 1** Production et transformation des plantes aromatiques en agriculture biologique
- 2** Le marketing des Plantes Aromatiques et à Parfum et d'Huiles Essentielles Bio
- 3** Le numérique dans les pratiques professionnelles des producteurs de PAP
- 4** Impact territorial de la production des PAP et HE
- 5** Enjeux économiques et business model de la production de PAP et HE

11 Modules de formation

1. Production et transformation de plantes aromatiques en agriculture biologique

Introduction à la production biologique des plantes aromatiques - Principaux enjeux agronomiques pour la conversion à la production biologique des plantes aromatiques ou des huiles.

Module 1 – Gestion des plantes

Module 2 – La plante et son environnement

Module 3 – Récolte, transformation et étiquetage

2 – Le marketing des plantes aromatiques et huiles essentielles Bio

Les spécificités du marché et la manière d'atteindre les consommateurs avec les principes du marketing traditionnel.

Module 4 – Profils des consommateurs – Le marché européen

Module 5 – Principes du marketing

3. Les technologies numériques dans les pratiques professionnelles des producteurs de plantes aromatiques

Intégrer les technologies numériques pour promouvoir, commercialiser et vendre avec succès les produits sur les marchés européens.

Module 6 – L'essentiel du marketing numérique

Module 7 – Solutions numériques en milieu rural

4 – Impact territorial de la production des plantes aromatiques et huiles Bio

Analyser l'impact de la production biologique des plantes aromatiques et huiles essentielles sur le territoire, en relation avec le patrimoine et le tourisme rural.

Module 8 – Diversification économique et tourisme rural

Module 9: Plantes aromatiques et patrimoine

5. Enjeux et modèles économiques des plantes aromatiques et huiles bio

Les questions économiques et juridiques que les apprenants doivent connaître avant de mettre en œuvre un modèle d'entreprise réussi.

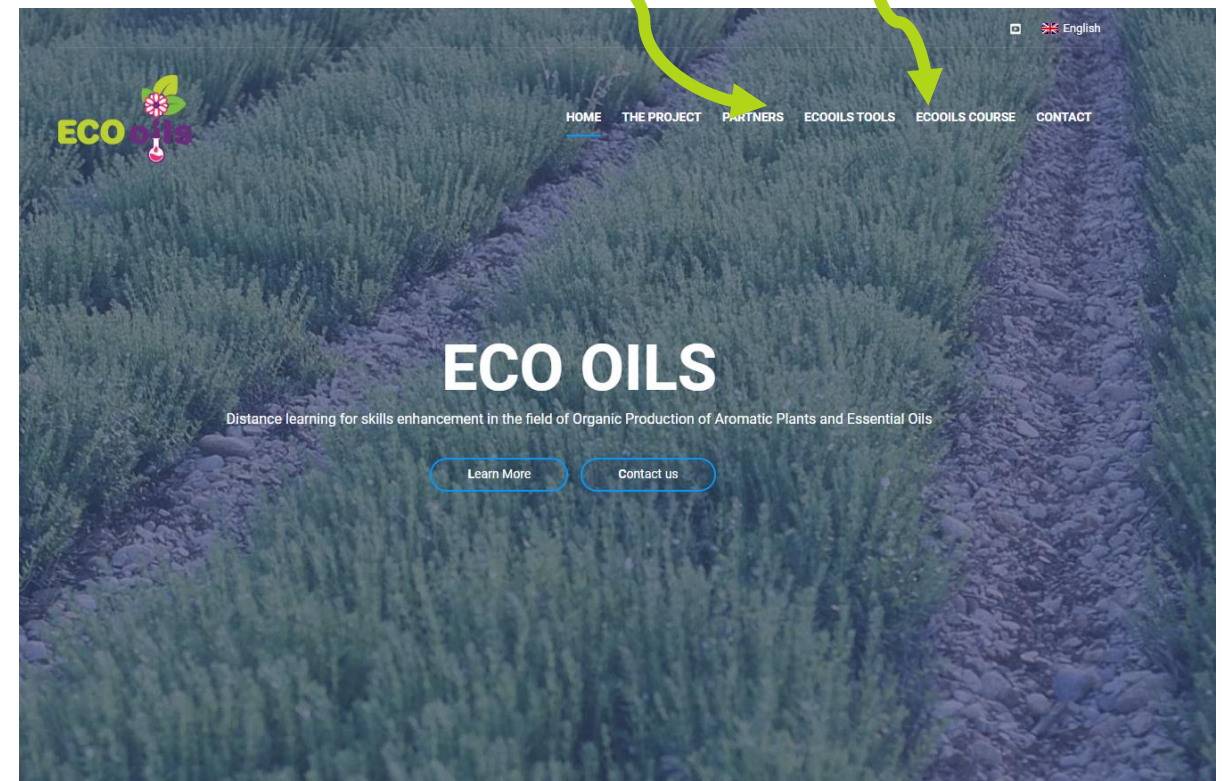
Module 10 – Spécificités économiques et modèles de business

Module 11 – Réglementation sur les plantes aromatiques et huiles essentielles Bio – Le Règlement REACH

En libre accès via le site web : www.eco-oils.eu

Découvrir la méthode de formation

S'enregistrer sur le cours





Chapter 3 - Digital technology in the practice of OAP/OEO professionals today

Module n°7
Digital solutions in rural areas. Technical solutions and network security.

Introduction
 This module outlines a series of considerations related to IoT (Internet of things) infrastructures designated for rural areas. Firstly, it describes a set of concepts that need to be contemplated before deploying a network of IoT devices. Then, the paper examines the critical features of IoT infrastructures designated for rural environments. Finally, essential knowledge is provided of network architectures that integrate IoT devices, different computing paradigms, and technologies for communication.

Duration
 6 hours

Learning Outcomes
 On successful completion of this module participants should be able to...
 - Understand the activities needed prior to install and use secure and efficient Internet (IoT) infrastructures.
 - IoT implementation in rural areas
 - IoT implementation in rural areas
 - IoT implementation in rural areas



Δορυφορική διαδικτυακή σύνδεση σε αγροτικές περιοχές

Θέμα: Δορυφόροι, η πραγματική και επικερδής εναλλακτική λύση παροχής Internet σε απομακρυσμένα σημεία της Ισπανίας όπου δεν θα φθάσουν ποτέ οι οπτικές ίνες.

Επικεφαλής οργανισμός - Περιφέρεια - Χώρα:
 Ισπανική Κυβέρνηση

Αποτελέσματα και παραδοχές:
 Ένα σύνολο 12.045 έγκυρων αιτήσεων ενίσχυσης, συνολικού ποσού από το 2018, 4.243.127 ευρώ.

Μαθήματα που παραδόθηκαν:

- Εναλλακτικά συστήματα ασύρματης διασύνδεσης, όπως δορυφόροι, προσφέρουν τα ίδια χαρακτηριστικά σε ανταγωνιστικές τιμές για τους πελάτες σε μη απλές διαδικασίες εγκατάστασης.
- Επιπλέον, αυτά τα συστήματα δεν παράγουν μόνο διασύνδεση υψηλών ταχυτήτων σε περιοχές όπου οι οπτικές ίνες δεν πρόκειται να φθάσουν, αλλά μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν ως μεταβατικές μέθοδοι σε συνδυασμό με οπτικές ίνες.

Περιγραφή:
 Η πρόκληση υποβολής προτάσεων προβλέπει πως οι επιδοτήσεις θα χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη ερόδων σχετιζόμενων άμεσα με την εγγραφή χρηστών σε σταθερές ευρυζωνικές υπηρεσίες, με ελάχιστη ταχύτητα μεταβίβασης τα 30 Mbps.

Αν και το πρόγραμμα προβλέπει πως αυτή η ενίσχυση θα χρησιμοποιείται ανεξάρτητα της χρησιμοποιούμενης τεχνολογίας, στις περισσότερες περιπτώσεις των αιτημάτων η επιδότηση αφορά δορυφορική σύνδεση, με μέγιστο ποσό επιδότησης τα 400 ευρώ.

Οι δικαιούχοι θα είναι ιδιώτες, ελεύθεροι επαγγελματίες, ΜΜΕ, Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί, και δήμοι, με έδρα πόλεις με πληθυσμό μικρότερο των 5.000 κατοίκων (σύμφωνα με την τελευταία απογραφή).

Επιπλέον, αυτές οι περιοχές πρέπει βρίσκονται σε σημεία της κεντρικής επικράτειας όπου δεν έχουν υπηρεσίες που να ρέουν πρόσβαση σε σταθερά οπτικά δίκτυα, με οποιαδήποτε οπτική, και με ελάχιστη τα μεταβίβαση μικρότερη 10 Mbps.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



3. What weed combat method match the description? Match the two column

1. Biological methods	A. Insect fighting
2. Biodynamic method	B. destruction of perennial weeds
3. Method of exhaustion	C. Uses ashes of burning seed to cover the soil

Pour chaque cours, une variété de supports d'apprentissage !

- **Contenu théorique :** La leçon principale en format pdf résume les aspects les plus importants du module.
- **Activités :** Activités pratiques fournissant un contexte empirique aux fondements théoriques.
- **Etudes de cas :** Différentes études de cas fournissant des exemples détaillés et pertinents de pratiques réussies sur chaque sujet.
- **Ressources additionnelles EcoOils :** Des interviews de professionnels, des tutoriels vidéo et des articles pour compléter le matériel d'apprentissage.
- **Tests d'auto-évaluation :** Des questionnaires à choix multiples sont disponibles à la fin de chaque module pour évaluer les aptitudes et compétences nouvellement acquises.

Une chaîne YouTube avec plus de 30 vidéos !

Des interviews de professionnels et des tutoriels vidéo pratiques pour offrir un contenu d'apprentissage, des informations, des connaissances et des opportunités dans un contenu plus dynamique et interactif.

EcoOils c'est aussi...



EcoOils Project

@ecoilsproject679 13 subscribers 32 videos

The Eco-Oils Project supports the training of European professionals in the... >

Subscribed

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Videos ▶ Play all



EcoOils - Module 4 Tutorial - Customer Loyalty Program

20 views • 3 weeks ago



EcoOils Module 4 Customer profiles - Approach to the...

17 views • 4 weeks ago

CC



EcoOils-Module 5-Guidances for marketing

35 views • 1 month ago

CC



EcoOils - Module 2 - La Lavanda di Montebello

18 views • 1 month ago

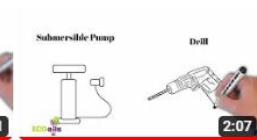
CC



EcoOils - Module 1 Tutorial - How to Compost

44 views • 1 month ago

CC

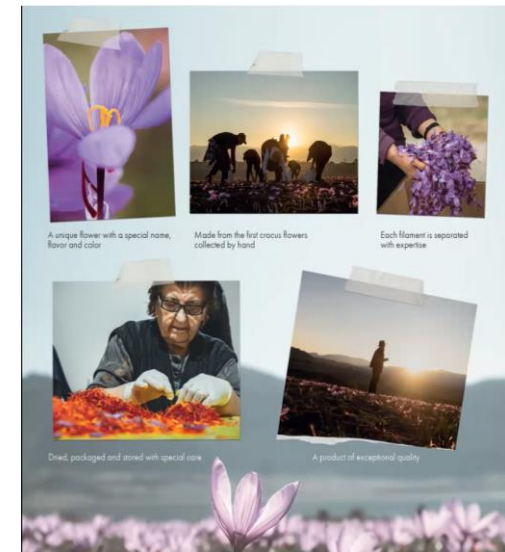
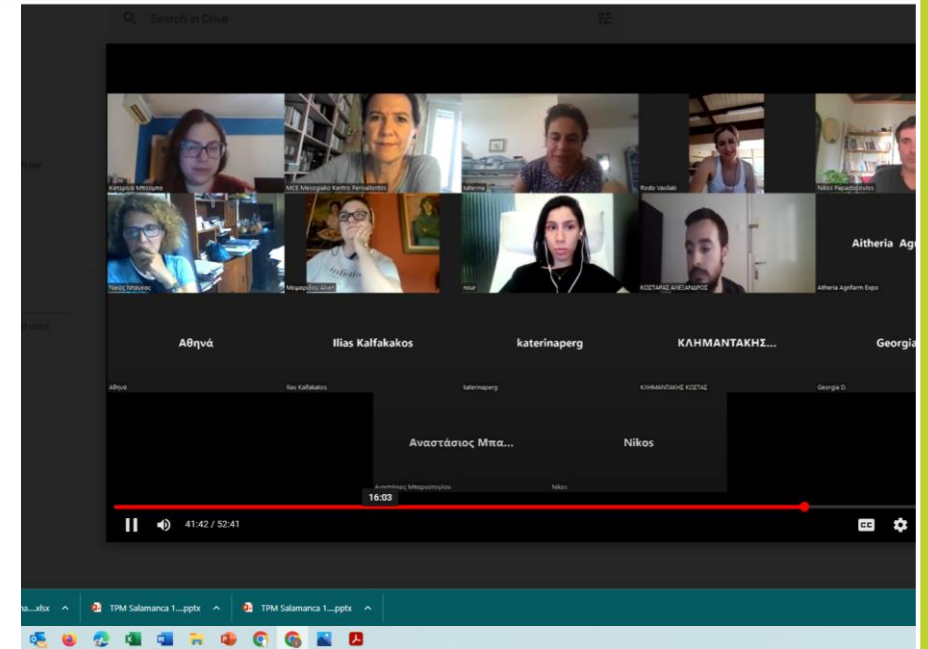


EcoOils - Module 1 - Tutorial - Build an Irrigation Tank

27 views • 1 month ago

CC

Une série de webinars, conférences, visites d'étude, et un réseau européen de producteurs, formateurs, étudiants et autres parties prenantes du secteur!



KROK KOZANI

We currently export to 28 countries around the world.

Our partnerships include cooperation with:

- ❖ Top 10 Spanish and Italian spice companies
- ❖ Top spices companies such as **McCormick**
- ❖ Top retailers at the level of **Walmart Foods** (UK and South East US)
- ❖ Private Label for **Costco** US and UK

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ECO oils

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que ses auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.



Université
Saveurs
Senteurs



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

