



¡EcoOils de un vistazo!



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## ¿Por qué EcoOils?

El sector europeo de producción y transformación de plantas aromáticas necesita reforzar sus **planteamientos de calidad** para satisfacer la creciente demanda de los consumidores, contribuir a la conservación del medio ambiente y ser más rentable para los productores.

El **Proyecto Eco-Oils** apoya la formación de profesionales europeos en el cultivo y la transformación de plantas aromáticas hacia una producción ecológica de calidad.



## Nuestros objetivos

- Creación de nuevas competencias a través de un programa de aprendizaje en línea diseñado específicamente con y para los productores de plantas aromáticas y aceites esenciales interesados en la conversión a la producción ecológica.
- Ampliar las competencias educativas de los formadores del sector agrícola, capacitándoles para impartir una educación digital inclusiva de alta calidad.

## ¿De parte de quién? Los 6 socios de EcoOils



CDE Petra Patrimonia • Francia



Mediterranean Centre of Environment • Grecia



Université Européenne des Saveurs et Senteurs  
• Francia



Universidad de Salamanca • España



Molise verso il 2000 srl • Italia



AVA Creations Foundation • Bulgaria

## ¿Para quién? Profesionales & Formadores

- El grupo destinatario principal son los **cultivadores tradicionales de PAO (plantas aromáticas ecológicas) y los productores de OEO (aceites esenciales ecológicos) y los nuevos empresarios** interesados en iniciar o cambiar a la producción ecológica de PAO y OEO.
- El segundo grupo se compone de **formadores y empresarios** que ayudarán a los **productores y agricultores** a utilizar la plataforma electrónica y todos sus materiales de formación, como organizaciones de aprendizaje permanente, centros de formación profesional, organismos públicos que imparten formación para profesionales, instituciones educativas y profesionales, etc.



Un programa de formación on line 100%

EcoOils le propone un método de formación innovador que le permite elegir su ritmo de trabajo en función de su disponibilidad, siendo al mismo tiempo una persona rigurosa en su trabajo y su organización.

## 5 CAPÍTULOS

# Curso EcoOils

- 1 **Producción y transformación de Plantas aromáticas en Agricultura Ecológica**
- 2 **Cómo comercializar PAO & OEO**
- 3 **PAO/OEO profesionales de hoy**
- 4 **Impacto territorial de la producción de PAO/OEO**
- 5 **Cuestiones económicas y modelo de negocio para PAO/OEO**

# 11 Módulos

## 1. Producción y transformación de Plantas Aromáticas en la agricultura Ecológica

Introducción a la agricultura ecológica para plantas aromáticas, así como ofrece las razones y preocupaciones medias que los agricultores encontrarán a la hora de convertir o empezar a producir plantas aromáticas o aceites esenciales de forma ecológica.

**Módulo 1 - Gestión de plantas**

**Módulo 2 - La planta y su entorno**

**Módulo 3 - Recolección, transformación y etiquetado**

## 2 - Cómo comercializar la PAO y la OEO

Las especificidades del mercado PAO y OEO y cómo llegar a los consumidores con los principios del marketing tradicional.

**Módulo 4 - Perfiles de clientes – Mercado Europeo**

**Módulo 5 - Los principios del marketing**

## 3. La tecnología digital en la práctica de los profesionales de la PAO/OEO en la actualidad

Incorporación de tecnologías digitales para promocionar, comercializar y vender con éxito PAO y OEO en los mercados europeos.

**Módulo 6 - Aspectos esenciales de la tecnología digital business**

**Módulo 7 -Comunicación digital en zonas rurales**

## 4 – El impacto territorial de la producción de PAO/OEO

Analizar el impacto hacia y desde el territorio, en relación con el patrimonio, y el turismo rural de la producción ecológica PAO/OEO.

**Módulo 8 - Diversificación económica y turismo rural**

**Módulo 9: Plantas aromáticas y patrimonio**

## 5. Cuestiones económicas y modelo de negocio para PAO/OEO

Cuestiones económicas y jurídicas que los alumnos deben conocer antes de implantar un modelo empresarial de éxito.

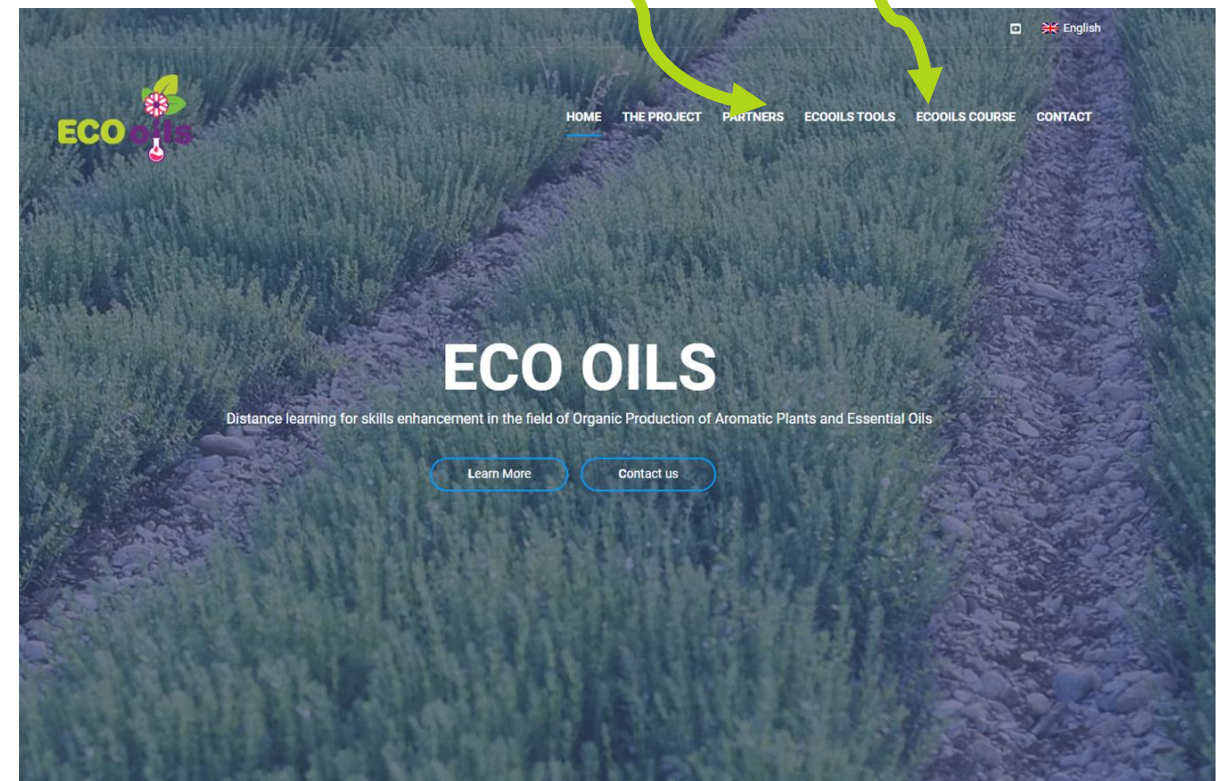
**Módulo 10 - Especificaciones económicas y modelos de negocio**

**Módulo 11 - Legislación sobre PAO/OEO y normativa REACH**

Acceso libre a nuestra página web: [www.eco-oils.eu](http://www.eco-oils.eu)

Aprende la metodología de formación

Regístrate en el curso





Chapter 3 - Digital technology in the practice of OAP/OEO professionals today

**Module n°7**  
**Digital solutions in rural areas. Technical solutions and network security.**

**Introduction**  
 This module outlines a series of considerations related to IoT (Internet of things) infrastructures designated for rural areas. Firstly, it describes a set of concepts that need to be contemplated before deploying a network of IoT devices. Then, the paper examines the critical features of IoT infrastructures designated for rural environments. Finally, essential knowledge is provided of the network architectures that integrate IoT devices, different computing paradigms, and technologies for communication.

**Duration**  
 6 hours

**Learning Outcomes**  
 On successful completion of this module participants should be able to...  
 - Understand the activities needed prior to install and use secure and efficient Internet (IoT) infrastructures.



Δορυφορική διαδικτυακή σύνδεση σε αγροτικές περιοχές

**Θέμα:** Δορυφόροι, η πραγματική και επικερδής εναλλακτική λύση παροχής Internet σε απομακρυσμένα σημεία της Ισπανίας όπου δεν θα φθάσουν ποτέ οι οπτικές ίνες.

**Επιχειρησιακός οργανισμός - Περιφέρεια**  
 - Χώρα: Ισπανική Κυβέρνηση

**Αποτελέσματα και παραδοχές:**  
 Ένα σύνολο 12.045 έργων αιτήσεων ενίσχυσης, συνολικού ποσού από το 2018, 4.243.127 ευρώ.

**Μαθήματα που παραδόθηκαν:**

- Εναλλακτικά συστήματα ασύρματης διασύνδεσης, όπως δορυφόροι, προσφέρουν τα ίδια χαρακτηριστικά σε ανταγωνιστικές τιμές για τους πελάτες και σε απλές διαδικασίες εγκατάστασης.
- Επιπλέον, αυτά τα συστήματα δεν παρέχουν μόνο διασύνδεση υψηλών ταχυτήτων σε περιοχές όπου οι οπτικές ίνες δεν πρόκειται να φθάσουν, αλλά μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν ως μεταβατικές μέθοδοι σε συνδυασμό με οπτικές ίνες.

**Περιγραφή:**  
 Η πρόκληση υποβολής προτάσεων προβλέπεται πως οι επιδοτήσεις θα χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη ετήσιων σχετιζόμενων δόσεων με την ετήσια χρησιμότητα σε σταθερές εμπορικές υπηρεσίες, με ελάχιστη ταχύτητα μεταβίβασης τα 30 Mbps.

Αν και το πρόγραμμα προβλέπει πως αυτή η ενίσχυση θα χρησιμεύσει αντίδοσης της χρησιμοποίησης τεχνολογίας, στις περισσότερες περιπτώσεις των αιτημάτων η επιδότηση αφορά δορυφορική σύνδεση, με μέγιστο ποσό επιδότησης τα 400 ευρώ.

Οι δικαιούχοι θα είναι ιδιώτες, ελεύθεροι επαγγελματίες, ΜΜΕ, Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί, και δήμοι, με έδρα πόλεις με πληθυσμό μικρότερο των 5.000 κατοίκων (σύμφωνα με την τελευταία απογραφή).

Επιπλέον, αυτές οι περιοχές πρέπει βεβαιώνεται σε σημεία της κεντρικής επικράτειας όπου δεν έχουν υπηρεσίες που να παρέχουν πρόσβαση σε σταθερά οπτικά δίκτυα, με οποιαδήποτε οργάνωση, και με ελάχιστη ταχύτητα μετάδοσης τα 10 Mbps και ροή επιβάρυνση μικρότερη από 1ms.

En cada lección, ¡hay diferentes materiales de aprendizaje!

**Contenido teórico.** La lección principal en formato pdf resume los aspectos más importantes del módulo.

**Actividades.** Actividades practicas que ofrecen un contexto empírico a los fundamentos teóricos.

**Casos prácticos.** Diferentes casos prácticos detallados con ejemplos relevantes de prácticas exitosas en cada tema.

**Recursos adicionales EcoOils.** Entrevistas con profesionales, Video tutoriales y artículos para completar el material de aprendizaje.

**Pruebas auto-evaluación.** Disponibles pruebas de opción multiple al final de cada modulo para que los alumnos puedan evaluar sus competencias y las nuevas habilidades adquiridas.



3. What weed combat method match the description? Match the two column

1. Biological methods	A. Insect fighting
2. Biodynamic method	B. destruction of perennial weeds
3. Method of exhaustion	C. Uses ashes of burning seed to cover the soil

# EcoOils también es...

## Canal de YouTube ¡con más de 30 videos!

Entrevistas a profesionales y vídeos prácticos y tutoriales para ofrecer contenido, información, conocimientos y oportunidades de forma más dinámica con contenido interactivo.

The screenshot shows the YouTube channel page for EcoOils Project. At the top, there is a navigation bar with the YouTube logo, a search bar, and links for Home, Shorts, and Subscriptions. The channel banner features the EcoOils logo, the European Union flag, and the text "Co-funded by the European Union". Below the banner, the channel name "EcoOils Project" is displayed along with the handle "@ecoilsproject679", 13 subscribers, and 32 videos. A "Subscribed" button is visible. The navigation menu includes HOME, VIDEOS, PLAYLISTS, COMMUNITY, CHANNELS, and ABOUT. The video grid shows several videos, including "EcoOils - Module 4 Tutorial - Customer Loyalty Program", "EcoOils Module 4 Customer profiles - Approach to the...", "EcoOils-Module 5-Guidances for marketing", "EcoOils - Module 2 - La Lavanda di Montebello", "EcoOils - Module 1 Tutorial - How to Compost", and "EcoOils - Module 1 - Tutorial - Build an Irrigation Tank".

**EcoOils Project**  
@ecoilsproject679 13 subscribers 32 videos  
The Eco-Oils Project supports the training of European professionals in the... >

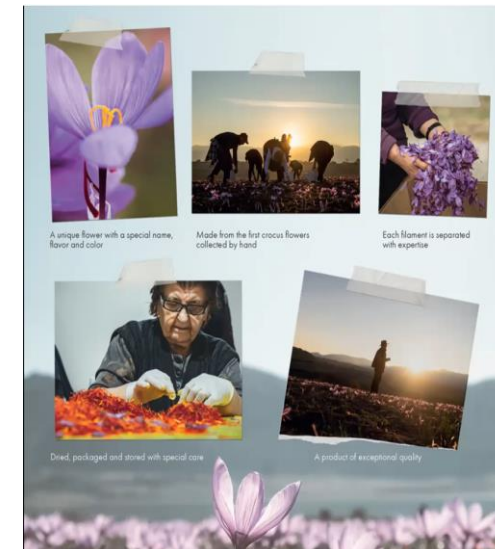
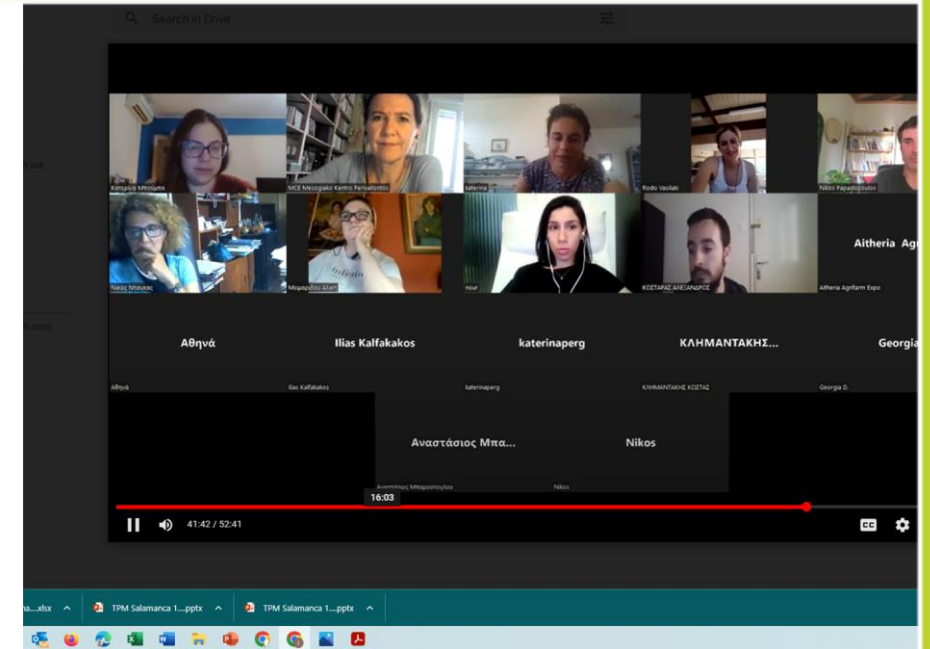
HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

Videos ▶ Play all

- EcoOils - Module 4 Tutorial - Customer Loyalty Program**  
20 views • 3 weeks ago
- EcoOils Module 4 Customer profiles - Approach to the...**  
17 views • 4 weeks ago
- EcoOils-Module 5-Guidances for marketing**  
35 views • 1 month ago
- EcoOils - Module 2 - La Lavanda di Montebello**  
18 views • 1 month ago
- EcoOils - Module 1 Tutorial - How to Compost**  
44 views • 1 month ago
- EcoOils - Module 1 - Tutorial - Build an Irrigation Tank**  
27 views • 1 month ago



Una serie de seminarios web, conferencias, visitas de estudio y una red europea de productores, formadores, estudiantes y otras partes interesadas del sector.



**KROZ KOZANI**

We currently export to 28 countries around the world.

Our partnerships include cooperation with:

- ❖ Top 10 Spanish and Italian spice companies
- ❖ Top spices companies such as **McCormick**
- ❖ Top retailers at the level of **Walmart Foods** (UK and South East US)
- ❖ Private Label for **Costco** US and UK



# ECO oils

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.*



Universit   
Saveurs  
Senteurs



VNiVERSIDAD  
D SALAMANCA

